



PANDUAN FACEBOOK MARKETING



PANDUAN FACEBOOK MARKETING



CEGROBOK

Panduan Facebook Marketing

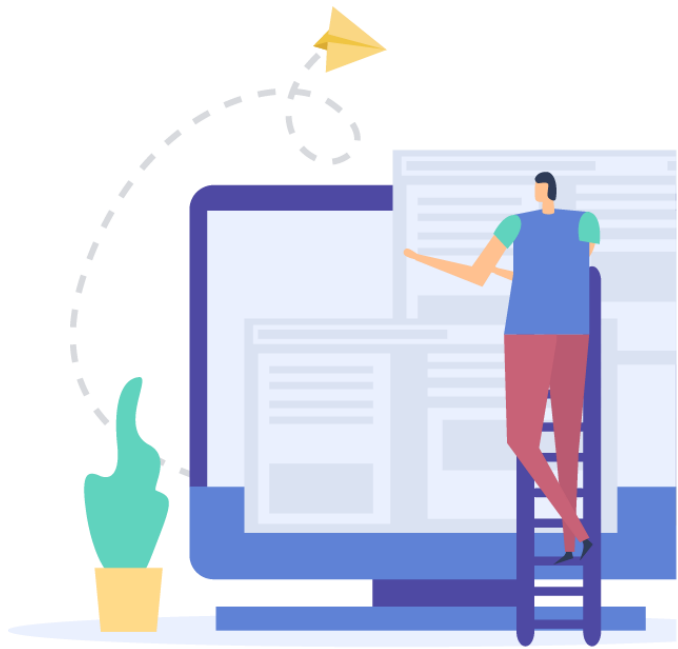
Penulis : Aasholah
Editor : Nailly Makarima
Diterbitkan : <https://ceroboh.com>

Majalengka, 29 Maret 2020.

Disclaimer :

E-Book ini boleh disebarakan ke-siapapun. Apabila mengutip, harus menyertakan sumber dari ceroboh.com

ISI E-BOOK



BAB 1 - Memahami Facebook Marketing

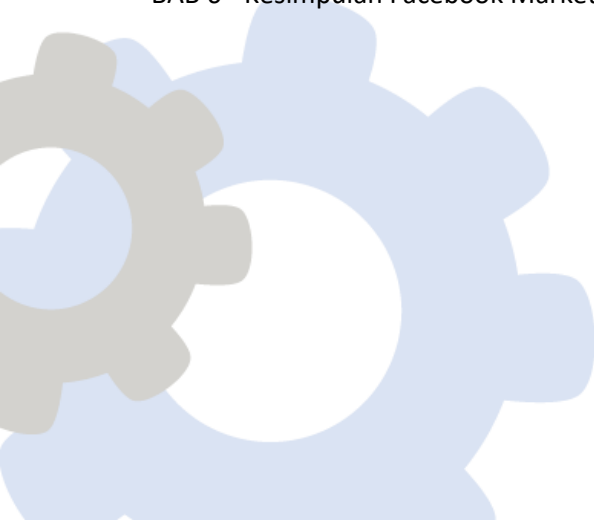
BAB 2 - Potensi Facebook Marketing

BAB 3 - Cara Kerja Facebook Marketing

BAB 4 - Aplikasi Penunjang Facebook Marketing

BAB 5 - Strategi Facebook Marketing

BAB 6 - Kesimpulan Facebook Marketing



BAB 1

Memahami Facebook Marketing

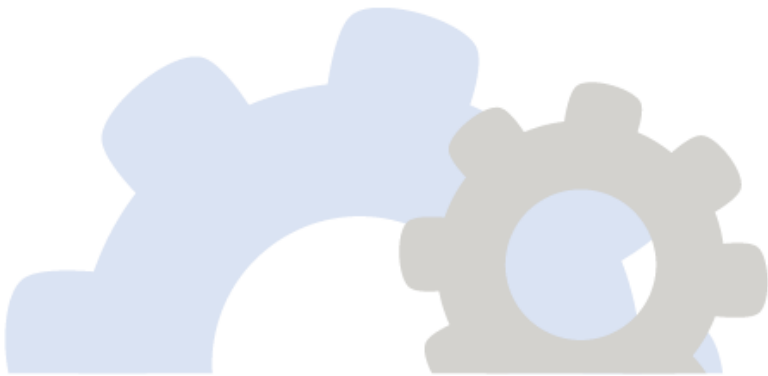
Sebelum belajar lebih jauh, kamu harus memahami dulu pengertian Facebook Marketing.

Jadi, sebenarnya apa sih Facebook Marketing itu?

Dari segi penggunaan bahasa, Facebook Marketing diambil dari dua suku kata. Facebook adalah platform sosial media. Sedangkan Marketing adalah kegiatan menawarkan barang atau jasa.

Jadi, dari segi bahasa Facebook Marketing adalah kegiatan memasarkan barang atau jasa dengan menggunakan platform Facebook.

Maka, dapat disimpulkan. **Facebook Marketing** yaitu kegiatan memasarkan barang atau jasa di Facebook dengan tujuan mendapatkan banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan.



BAB 2

Potensi Facebook Marketing

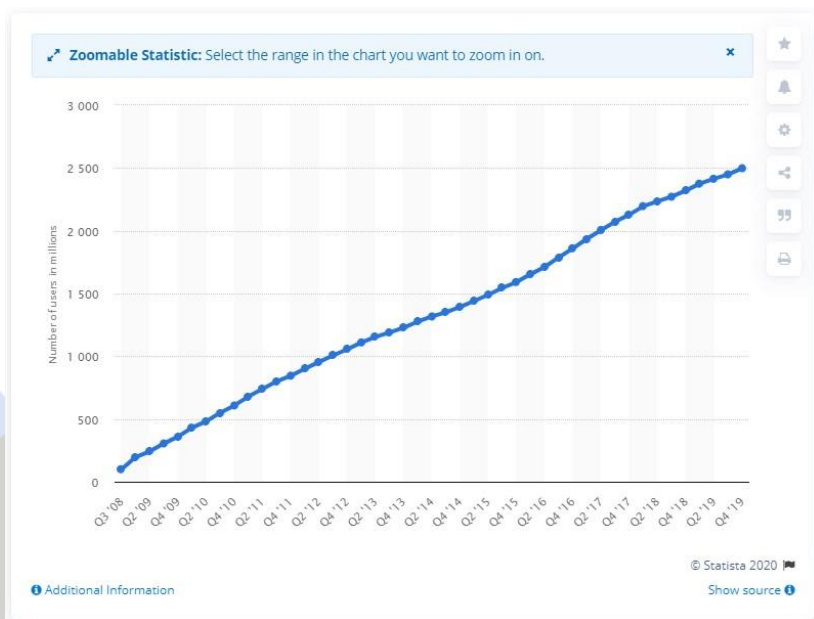
Setelah mengetahui arti Facebook Marketing, mungkin kamu bertanya-tanya.

Apakah masih berpotensi berjualan di Facebook?

Jawabannya adalah. **Yes!**

Ya, berjualan online menggunakan Facebook sangat berpotensi. Facebook masih menjadi pasar yang gurih untuk berjualan online.

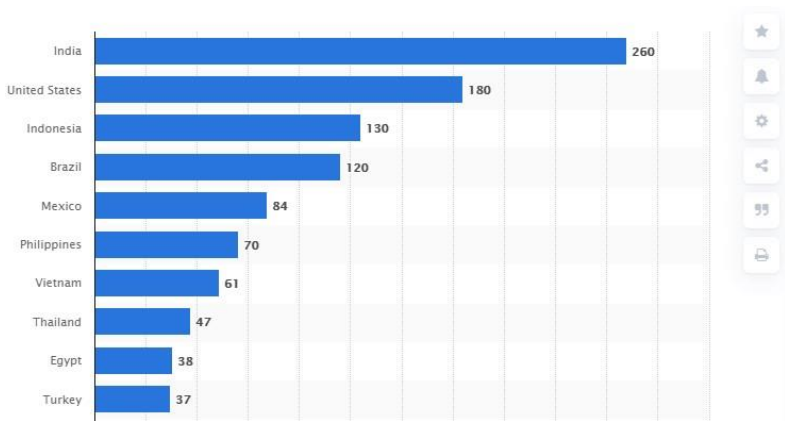
Kalo tidak percaya, *yuk* simak data berikut:



Menurut data dari **statista.com** dapat disimpulkan bahwa:

1. Facebook memiliki 2,5 milyar pengguna aktif;
2. Jumlah pengguna aktif Facebook lebih dari 1 milyar orang;
3. Facebook merupakan sosial media terbesar di dunia.

Kemudian Indonesia merupakan pengguna Facebook terbanyak di dunia, menduduki urutan ke 3. Lihat gambar berikut:



Untuk informasi lebih akurat, kamu juga bisa membaca (statistik pengguna Facebook) di [halaman resmi Facebook](#).

Data tersebut menyatakan bahwa masih banyak pengguna Facebook di dunia ini. Khususnya Indonesia.

Semakin banyak pengguna, artinya semakin luas jangkauan pasar. Dan artinya lagi, kamu bisa mengenalkan produk kepada orang banyak hanya dengan menggunakan Facebook.

Jadi, Facebook Marketing itu penting. Dan sangat berpotensi.

BAB 3

Cara Kerja Facebook Marketing

Mungkin sebagian banyak yang berpikir, Facebook Marketing selalu identik dengan memasang iklan berbayar menggunakan Facebook Ads.

Pandangan tersebut memang tidak salah, namun perlu diluruskan. Sebenarnya, mengoptimalkan Facebook untuk jualan online bisa juga dengan cara gratisan. Alias *free!* Asal tahu cara kerjanya.

Sebelumnya, kamu juga harus belajar tentang [Kesalahan Fatal Berjualan di Facebook](#). Mungkin karena hal itu pula dagangan kamu jadi tidak laku.

Mulai sekarang, perbaiki ritmenya. Belajar panduan Facebook Marketing, lalu praktikkan! Dan rasakan hasilnya.

Pada bahasan cara kerja Facebook Marketing, saya membaginya ke dalam tiga bagian, yaitu:

- A. Optimalkan Penggunaan Fanpage
- B. Membuat Toko Online di Facebook
- C. Dari Facebook dihubungkan ke Website
- D. Menggunakan Facebook Ads





A. Optimalkan Penggunaan Fanspage

Apakah kamu sudah menggunakan Fanspage untuk berjualan online? Jika belum, segera optimalkan dengan menggunakan Fanspage.

Berikut tutorialnya :

CARA MEMBUAT FANSPAGE

Kemudian, setting Fanspage tersebut agar lebih menarik. Dan fitur-fiturnya dapat dioptimalkan.

Adapun yang harus kamu lakukan yaitu:

- Gunakan Nama Brand yang mudah diingat
- Ubah *username* Fanspage
- Sesuaikan kategori Fanspage dengan produk
- Gunakan foto profil yang menarik
- Tambahkan deskripsi Fanspage dengan detail
- Masukkan nomer kontak
- Atur jam buka toko pada Fanspage



B. Membuat Toko Online di Facebook

Tahukah kamu, kalau kamu bisa membuat toko online di Facebook?

Toko online di Facebook hampir sama dengan toko online pada website. Kamu bisa membuat katalog produk, mencantumkan harga dan deskripsi.

Dengan menggunakan toko online, jualan di Facebook akan lebih efektif. Produk yang kamu jual dapat dengan mudah ditemukan oleh calon konsumen.

Nah, Manfaatkan fitur toko online yang ada di Fanspage ini. Masukkan produk-produk yang akan kamu jual. Kemudian sebarkan katalog tersebut.

Jika kamu belum tahu cara membuatnya, bisa membaca:

CARA MEMBUAT TOKO ONLINE DI FACEBOOK

C. Dari Facebook dihubungkan ke Website / Landing Page

Selanjutnya, saya sarankan [membuat website untuk bisnis](#) yang kamu jalani. Website meningkatkan kredibilitas produk, juga mempermudah kamu promosi dan *closing*.

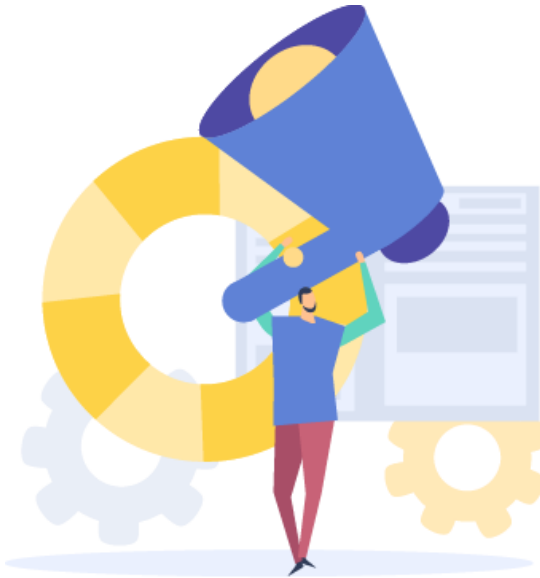
Coba perhatikan pegiat Facebook Marketer. Pasti mereka menggunakan Website untuk mengeksekusi calon *customernya*. Saya beri contoh seperti **Dewa Eka Prayoga**, simak postingan berikut:



Pada postingan tersebut, beliau mengarahkan calon *customer* ke website bisnisnya. Tepatnya dia menggunakan Website Landing Page.

Maksud saya, kamu bisa belajar dari mereka yang sudah ternama. Tiru cara-cara mereka untuk meminang calon *customer*.

Salah satunya dengan menautkan postingan Fanpage dengan Website bisnis.



D. Menggunakan Facebook Ads

Nah, cara kerja yang terakhir sangat *recommended*, terutama bagi kamu yang memiliki dana untuk promosi. Saya sarankan untuk menggunakan Facebook Ads.

Kenapa Facebook Ads? Karena Facebook Ads bisa menjangkau lebih luas calon *customer*. Sehingga Facebook Marketing jadi lebih efektif, efisien dan tertarget.

Hasilnya? Kamu bisa meningkatkan penjualan bisnis online di Facebook.

Penggunaan Facebook Ads bisa lebih efektif jika digabungkan dengan cara kerja sebelumnya. Cara kerja A, B dan C. Kemudian didukung oleh Facebook Ads.

Tapi memang sih, cara ini memerlukan dana lebih. Untuk memasang [iklan berbayar](#).

BAB 4

Aplikasi Penunjang Facebook Marketing

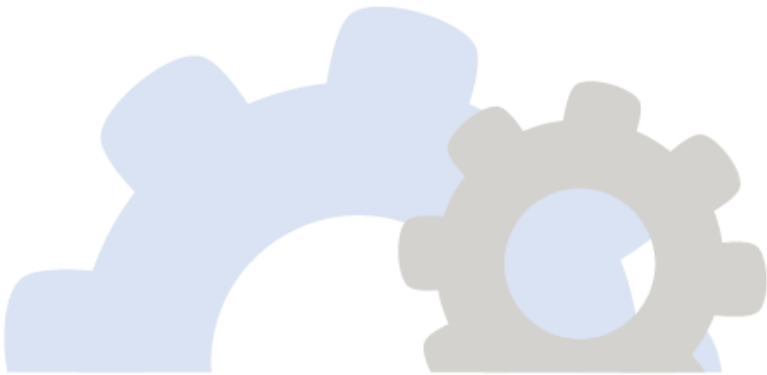
Aplikasi penunjang ini merupakan *tools* untuk membantu kegiatan Facebook Marketing.

Dengan menggunakan aplikasi-aplikasi ini kamu bisa dengan mudah mengoptimalkan penggunaan Facebook. Fungsinya banyak, di antaranya untuk mengelola Fanspage, mengelola postingan, mempermudah saat chatting dengan *customer*.

Kemudian kamu juga bisa menganalisa perkembangan penjualan online di Facebook.

Inilah 5 *tools* penunjang Facebook Marketing yang bisa kamu gunakan di android:

1. Pengelola Halaman Facebook
2. Workplace Chat by Facebook
3. Creator Studio
4. Facebook Analytics
5. Messenger



BAB 5

Strategi Facebook Marketing

Bagaimana strategi marketing untuk berjualan online menggunakan Facebook?

Mungkin kamu bertanya demikian.

Sebelumnya saya mau tekankan bahwa membangun bisnis itu perlu strategi yang baik. Termasuk dalam promosi pun harus tahu strateginya.

Tanpa strategi yang tepat, kamu bisa mengalami kegagalan. Sebab banyak yang melakukan [kesalahan fatal saat berjualan di Facebook](#).

Maka dari itu, kamu harus menyusun strategi yang matang. Agar promosi yang dilakukan menggunakan Facebook, bisa tepat sasaran.

Selain itu, ke depannya menjadi lebih mudah untuk melakukan pengembangan bisnis.

Nah, karena Facebook Marketing merupakan sub bagian dari Digital Marketing. Kamu cukup mempelajari materi berikut ini:

STRATEGI DIGITAL MARKETING



BAB 5

Kesimpulan Facebook Marketing

Dari penjelasan Facebook Marketing di atas maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Facebook merupakan pasar yang besar untuk berjualan online.
2. Kamu harus mengetahui cara kerja Facebook Marketing. Agar promosi yang dilakukan lebih tertarget dan terarah.
3. Gunakan tools dan aplikasi pendukung agar berjualan online menggunakan Facebook menjadi lebih mudah. Sehingga lebih efektif dan efisien.
4. Strategi yang jitu dibutuhkan untuk mendongkrak penjualan. Makanya sebelum berjualan online, kamu harus menyusun strategi yang matang.
5. Banyak cara belajar panduan Facebook Marketing. Salah satunya bisa dengan *download file* PDF Facebook Marketing.

Demikianlah pembahasan lengkap seputar Facebook Marketing. Semoga berguna untuk berjualan online di Facebook. Jika ada yang tidak bisa dipahami, jangan sungkan bertanya pada Tim Ceroboh ya.



E-Book ini dapat di download di:
<https://ceroboh.com/facebook-marketing/>

CEROBOH